

## **FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG**

---

### **Marius Jürke ist neuer Restaurant Manager des Restaurant Haerlin im Hotel Vier Jahreszeiten an der Binnenalster.**



**Hamburg, Januar 2020** – das *Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten* begrüßt mit Marius Jürke einen neuen Restaurant Manager an der Binnenalster.

Marius Jürke absolvierte seine Ausbildung zum Hotelkaufmann im *Gourmetrestaurant und Hotel Residencé* in Essen. Im Anschluss an seine Ausbildung verbrachte er dort noch ein weiteres Jahr. Dem Ruf der See und der weiten Welt folgend, zog es Herrn Jürke mit der *MS Europa* (5 Sterne Plus), neuen Horizonten entgegen. An Bord des Luxusliners stellte er sich kontinuierlich neuen Herausforderungen und erweiterte seine umfassenden gastronomischen Kenntnisse auf hervorragende Weise. Zuletzt war er dort im *Gourmetrestaurant Dieter Müller* neben seiner Aufgabe als Gastgeber vor allem als Sommelier verantwortlich und folgte damit seiner Passion. Nach

der Zeit auf hoher See bekleidete Marius Jürke ab September 2014 die Position des stellvertretenden Sommeliers im mit zwei Michelin Sternen ausgezeichnetem *Restaurant Tantris* in der bayerischen Landeshauptstadt München. Im Jahr 2016 wechselte Herr Jürke in das *Hotel Ritter* in Durbach, wo er als Restaurant Manager und Sommelier für die dortigen Restaurationen verantwortlich war. Hier zählte mitunter das Sternerestaurant *[maki:dan]* zu seinem Wirkungsbereich. Ingo C. Peters, geschäftsführender Direktor des *Hotel Vier Jahreszeiten*, zeigt sich hocherfreut über die neue Besetzung: „Mit Herrn Jürke verstärkt uns ein überaus talentierter und erfahrener Restaurant Manager, dessen Expertise und Passion unser Haus gleichermaßen bereichern werden.“ Marius Jürke fühlt sich in der Hansestadt Hamburg bereits heimisch: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung als Gastgeber und die Zusammenarbeit mit einem großartigen Team.“

### **Über das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten**

Das luxuriöse Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1000 qm erstreckt sich das Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der Jahreszeiten Grill serviert hanseatische Küche in originalem Art-déco Ambiente, Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 19 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm und der exklusive Jahreszeiten Cateringservice runden das Angebot ab.

Weitere Informationen sind unter [www.fairmont-hvj.de](http://www.fairmont-hvj.de) abrufbar.

### **Über Fairmont Hotels & Resorts:**

Die Fairmont Hotels & Resorts ermöglichen es dem anspruchsvollen Gast, ganz in das Reiseziel einzutauchen, indem sie dessen Kultur, Geschichte und besondere Dynamik wiederspiegeln. Die Luxushotelmarke steht für unvergessliche Reiseerlebnisse, einen höchst persönlichen und aufmerksamen Service und einzigartige Hotels. Diese sind bekannt für das unverwechselbare Design, eine lokal inspirierte Küche, ansprechende Bars und Lounges voller Leben sowie ihr kontinuierlicher Einsatz für ökologische und soziale Belange. Zum Portfolio von mehr als 70 Luxushotels weltweit gehören Ikonen wie das The Plaza in New York, The Savoy in London, das Fairmont Peace Hotel in Shanghai und das Fairmont Le Château Frontenac in Quebec. Fairmont ist Teil von FRHI, einer führenden Hotelgesellschaft mit über 130 Häusern weltweit, die den Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel angehören. Das Unternehmen führt außerdem luxuriöse Residenzen und Private Residence Clubs der Marken Fairmont und Raffles.

Weitere Informationen sind unter [www.fairmont.com](http://www.fairmont.com) beziehungsweise [www.frhi.com](http://www.frhi.com) abrufbar.

#### **Adresse:**

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten  
Neuer Jungfernstieg 9 - 14  
20354 Hamburg, Germany  
Tel: +49 (0) 40 34 94 0  
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 00  
E-Mail: [hamburg@fairmont.com](mailto:hamburg@fairmont.com)  
[fairmont-hvj.de](http://fairmont-hvj.de)

#### **Pressekontakt:**

Leonie Weber  
Director of Marketing & Communications  
Neuer Jungfernstieg 9 - 14  
20354 Hamburg, Germany  
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 84  
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 10  
E-Mail: [leonie.weber@fairmont.com](mailto:leonie.weber@fairmont.com)