

## **FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG**

---

### **NIKKEI NINE – Peruvian Winter meets Japanese Summer**

**Hamburg, Mai 2018** – das japanisch-peruanische Szenerestaurant NIKKEI NINE im Hotel Vier Jahreszeiten an der Binnenalster ist seit der Eröffnung im November 2016 einer der bekanntesten Hotspots der Hansestadt. Zum Sommerauftakt beeindruckt die Küche um Chef Ben Dayag und Sushi-Master Yuki Hamasaki nun mit neuen, ausgefallenen Kreationen – Poke Bowls, Ceviche, sommerliche Sushi-Variationen – oder auch „Peruvian Winter meets Japanese Summer“. Einmal mehr beweist das Team im Hotel Vier Jahreszeiten, dass es internationale Standards setzt – das „NIKKEI NINE“ ist ein kosmopolitisches Juwel; luxuriöses Design, Service Excellence, Cuisine auf höchstem Niveau. Die neue Sommerkarte des Restaurants verbindet die hohe Kunst der feinen japanischen Küche mit zarten, außergewöhnlichen Akzenten aus Peru – leicht, blühend, verheißungsvoll. In den nächsten Wochen startet das Restaurant in diesem Rahmen mit einem speziellen Summer-Menu, Sonntags bis Donnerstags, perfekt für den romantischen Abend zu zweit.

Nicht nur der Abend wird im Fokus stehen, verabschiedet sich das Restaurant doch vom 04.06. bis 31.08 in die Lunch-Sommerpause – auch am Wochenende gibt es drei Termine, die man kennen sollte. Von Juni bis August zeigt Yuki Hamasaki persönlich in seiner neu ins Leben gerufenen Sushi Master Class die traditionelle Zubereitung japanischen Glücks. Die Master Class startet an jedem ersten Sonntag des Monats mit einem Aperitif am Nachmittag, dann wird in den hauseigenen Küchenräumen des Hotel Vier Jahreszeiten zubereitet – unter Anleitung des Meisters, versteht sich. Ein ausgesuchtes 3-Gang Menü am High Table, direkt neben der NIKKEI NINE Küche, rundet den Abend ab. Und die Geheimnisse der Küche gibt es selbstverständlich auch für Zuhause.

---

Summer Menu | 79,00 EUR, 2 Personen | Sonntags – Donnerstags

Sushi Class | 149,00 EUR pro Person | 03.06, 01.07, 05.08.2018

**Über das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten:**

Das luxuriöse Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1000 qm erstreckt sich das Vier Jahreszeiten SPA & Fitness, inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt. Das kulinarische Angebot umfasst eine Vielzahl an hervorragenden Restaurants; der Vier Jahreszeiten Grill serviert hanseatische Küche in originalem Art-déco Ambiente, das Szene-Restaurant NIKKEI NINE aufregende japanisch-peruanische Kombinationen. Weit über Hamburg hinaus bekannt sind ebenfalls das mit zwei Michelin Sternen und 19 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Restaurant Haerlin – sowie das verspielte Café Condi, die Condi Lounge und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm und der exklusive Jahreszeiten Cateringservice runden das Angebot ab.

Weitere Informationen sind unter [www.fairmont-hvj.de](http://www.fairmont-hvj.de) abrufbar.

**Über Fairmont Hotels & Resorts:**

Die Fairmont Hotels & Resorts ermöglichen es dem anspruchsvollen Gast, ganz in das Reiseziel einzutauchen, indem sie dessen Kultur, Geschichte und besondere Dynamik widerspiegeln. Die Luxushotelmarke steht für unvergessliche Reiseerlebnisse, einen höchst persönlichen und aufmerksamen Service sowie einzigartige Hotels. Diese sind bekannt für das unverwechselbare Design, eine lokal inspirierte Küche, ansprechende Bars und Lounges voller Leben sowie ihr kontinuierlicher Einsatz für ökologische und soziale Belange. Zum Portfolio von mehr als 70 Luxushotels weltweit gehören Ikonen wie das The Plaza in New York, The Savoy in London, das Fairmont Peace Hotel in Shanghai und das Fairmont Le Château Frontenac in Quebec. Fairmont ist Teil von FRHI, einer führenden Hotelgesellschaft mit über 130 Häusern weltweit, die den Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel angehören. Das Unternehmen führt außerdem luxuriöse Residenzen und Private Residence Clubs der Marken Fairmont und Raffles.

Weitere Informationen sind unter [www.fairmont.com](http://www.fairmont.com) und [www.frhi.com](http://www.frhi.com) abrufbar.

**Adresse:**

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten  
Neuer Jungfernstieg 9 - 14  
20354 Hamburg, Germany  
Tel: +49 (0) 40 34 94 0  
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 00  
E-Mail: [hamburg@fairmont.com](mailto:hamburg@fairmont.com)  
[fairmont-hvj.de](http://fairmont-hvj.de)

**Pressekontakt:**

Leonie Weber  
Marketing & Communications Manager  
Neuer Jungfernstieg 9 - 14  
20354 Hamburg, Germany  
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 84  
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 10  
E-Mail: [leonie.weber@fairmont.com](mailto:leonie.weber@fairmont.com)