

FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG

Anna Ziegler ist neue Director of Sales & Marketing im Hotel Vier Jahreszeiten an der Hamburger Binnenalster.



Hamburg, Mai 2019 – das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten begrüßt mit Anna Ziegler eine neue *Director of Sales and Marketing* an der Hamburger Binnenalster. Und wiederholt damit die erfolgsversprechende Geschichte des „Nach-Hause -Kommens.“

Wir schreiben April 2009, als Anna Ziegler nach Abschluss ihres Masterstudiums im Bereich Tourismusmanagement ihre Hotellaufbahn an der Hamburger Binnenalster beginnt – das Hotel Vier Jahreszeiten benennt sie bereits vor zehn Jahren als ihre ganz persönliche erste Adresse um ihrer Passion zu folgen. Fünf Jahre lernte Ziegler im Herzen Hamburgs –

schon damals von Ingo C. Peters – und verantwortete zuletzt die Position des Assistant Director of Sales, bevor es sie, dem Ratschlag ihres Mentors folgend, in die weite Welt verschlug. Auf Hamburg folgte New York und mit dem *The Plaza* ein internationales Hotel der Spitzenklasse. Als Director of Sales wechselte Anna Ziegler im Jahr 2017 in das weltbekannte *The Savoy* im nahen London, führte das Team dort zu außergewöhnlichem Erfolg. Nun kommt sie zurück nach Hause – und unterstreicht damit ihre bedeutsame Beziehung zu dem Hotel Vier Jahreszeiten und seinen Mitarbeitern. Hoteldirektor Ingo C. Peters ist glücklich, Anna Ziegler wieder für sein Haus gewonnen zu haben: „Anna Ziegler trägt die Hotellerie im Herzen und pflegt eine tiefe und langjährige Verbindung zu unserem Haus. Wir freuen uns sehr, sie zurück in der Heimat begrüßen zu dürfen und sind stolz, die verantwortungsvolle Position des Director of Sales & Marketing mit ihr zu besetzen.“ Für das Hotel Vier Jahreszeiten wiederholt sich damit die erfolgsversprechende Geschichte des „Nach-Hause-Kommens“, für Anna Ziegler schließt sich mit der neuen Herausforderung ein Kreis: „Das Hotel Vier Jahreszeiten war und ist schon immer eine Herzensangelegenheit für mich. Ich freue mich sehr, nach Hamburg und in meine ehemalige Wirkungsstätte zurückzukehren – das Haus hat sich auf fantastische Weise entwickelt und die Mitarbeiter kenne ich zum großen Teil noch persönlich. Ich bin Zuhause angekommen und freue mich auf die kommenden Jahre im Herzen der Hansestadt.“

Über das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten

Das luxuriöse Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1000 qm erstreckt sich das Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der Jahreszeiten Grill serviert hanseatische Küche in originalem Art-déco Ambiente, Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 19 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm und der exklusive Jahreszeiten Cateringservice runden das Angebot ab.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont-hvj.de abrufbar.

Über Fairmont Hotels & Resorts:

Die Fairmont Hotels & Resorts ermöglichen es dem anspruchsvollen Gast, ganz in das Reiseziel einzutauchen, indem sie dessen Kultur, Geschichte und besondere Dynamik widerspiegeln. Die Luxushotelmarke steht für unvergessliche Reiseerlebnisse, einen höchst persönlichen und aufmerksamen Service und einzigartige Hotels. Diese sind bekannt für das unverwechselbare Design, eine lokal inspirierte Küche, ansprechende Bars und Lounges voller Leben sowie ihr kontinuierlicher Einsatz für ökologische und soziale Belange. Zum Portfolio von mehr als 70 Luxushotels weltweit gehören Ikonen wie das The Plaza in New York, The Savoy in London, das Fairmont Peace Hotel in Shanghai und das Fairmont Le Château Frontenac in Quebec. Fairmont ist Teil von FRHI, einer führenden Hotelgesellschaft mit über 130 Häusern weltweit, die den Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel angehören. Das Unternehmen führt außerdem luxuriöse Residenzen und Private Residence Clubs der Marken Fairmont und Raffles.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont.com beziehungsweise www.frhi.com abrufbar.

Adresse:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 0
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 00
E-Mail: hamburg@fairmont.com
fairmont-hvj.de

Pressekontakt:

Leonie Weber
Director of Marketing & Communications
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 84
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 10
E-Mail: leonie.weber@fairmont.com