

FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG

Das Wirtschaftsmagazin „BILANZ“ kürt das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten zu einem der besten Stadthotels weltweit.



Hamburg, Oktober 2019 – Als eines der führenden Grand Hotels Deutschlands ist das Hotel Vier Jahreszeiten weltweit ganz vorne mit dabei.

Das Wirtschaftsmagazin „BILANZ“ veröffentlichte kürzlich seine diesjährigen Top-Favoriten der besten Stadt- sowie Ferienhotels in der Schweiz und weltweit. Mit einer Punktzahl von 95,4 Punkten steigt das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten auf den 18. Platz der weltbesten Stadthotels auf. Im Vorjahr belegte das Grand Hotel an der Binnenalster bereits den 22. Platz.

Das internationale Hotel-Ranking der „BILANZ“ basiert auf 600 Expertentests, welche in den vergangenen 18 Monaten durchgeführt wurden. Ebenso relevant für die Platzierungen zeigen sich schriftliche Bewertungen von 108 ausgesuchten Schweizer Top-Hoteliern, sowie aktuelle Ergebnisse international relevanter Reiseplattformen und Testportale und den Erfahrungen und Eindrücken von 76 befragten Hotelkennern und Reiseprofis.

Mit seiner 122-jährigen Geschichte ist das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten bekannt dafür, Tradition und Historie mit innovativen Ansätzen zu verknüpfen. Das Grand Hotel legt mit seinen 300 Mitarbeitern einen deutlichen Schwerpunkt auf Empathie und Service Excellence. Hoteldirektor Ingo C. Peters zeigt sich hocheifrig: „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Meine höchste Anerkennung gilt unseren Mitarbeitern, welche tagtäglich ihr Bestes geben und unser fantastisches Haus zu dem machen, was es ist. Ohne sie wäre all dies nicht möglich.“

Über das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten

Das luxuriöse Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanter Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1000 qm erstreckt sich das Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der Jahreszeiten Grill serviert hanseatische Küche in originalem Art-déco Ambiente, Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 19 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm und der exklusive Jahreszeiten Cateringservice runden das Angebot ab.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont-hvj.de abrufbar.

Über Fairmont Hotels & Resorts:

Die Fairmont Hotels & Resorts ermöglichen es dem anspruchsvollen Gast, ganz in das Reiseziel einzutauchen, indem sie dessen Kultur, Geschichte und besondere Dynamik wiederspiegeln. Die Luxushotelmarke steht für unvergessliche Reiseerlebnisse, einen höchst persönlichen und aufmerksamen Service und einzigartige Hotels. Diese sind bekannt für das unverwechselbare Design, eine lokal inspirierte Küche, ansprechende Bars und Lounges voller Leben sowie ihr kontinuierlicher Einsatz für ökologische und soziale Belange. Zum Portfolio von mehr als 70 Luxushotels weltweit gehören Ikonen wie das The Plaza in New York, The Savoy in London, das Fairmont Peace Hotel in Shanghai und das Fairmont Le Château Frontenac in Quebec. Fairmont ist Teil von FRHI, einer führenden Hotelgesellschaft mit über 130 Häusern weltweit, die den Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel angehören. Das Unternehmen führt außerdem luxuriöse Residenzen und Private Residence Clubs der Marken Fairmont und Raffles.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont.com beziehungsweise www.frhi.com abrufbar.

Adresse:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 0
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 00
E-Mail: hamburg@fairmont.com
fairmont-hvj.de

Pressekontakt:

Leonie Weber
Director of Marketing & Communications
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 84
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 10
E-Mail: leonie.weber@fairmont.com