

FAIRMONT HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG

Max Westphal ist neuer Wirtschaftsdirektor im Hotel Vier Jahreszeiten



Hotel Vier Jahreszeiten
Hamburg

Hamburg, Oktober 2017 – Aus der Hauptstadt in die Hansestadt: Max Westphal ist neuer Director of Food & Beverage im Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten. Der gebürtige Amerikaner verfügt über langjährige Erfahrung in der Hotellerie: 2002 begann seine Reise im Hotel Königshof in Bonn, wo er seine Ausbildung absolvierte. Von Deutschland aus ging es für fünf Jahre in das The Gleneagles Hotel nach Schottland. Für die Stelle des Restaurantleiters im Restaurant Egerner Bucht im Seehotel Überfahrt am Tegernsee kehrte er zurück – eine gute Entscheidung: Nach nur einem Jahr wurde er Assistant Food & Beverage Manager. Vom Tegernsee ging es 2015 dann nach Berlin, um in selbiger Position im InterContinental Hotel Berlin tätig zu sein – zuletzt wurde er hier zum Food & Beverage Manager befördert.

Hoteldirektor Ingo C. Peters schätzt diese Kompetenz: „Was kann sich ein Hoteldirektor mehr wünschen, als einen Wirtschaftsdirektor, der aus einem Hotel mit 45 Veranstaltungsräumen und Platz für über 3.700 Gäste bietet, kommt? Ich freue mich sehr, dass wir Herrn Westphal für diese verantwortungsvolle Position gewonnen haben.“ Dem 33-jährigen Neuzugang fiel der Umzug in den Norden nicht schwer: „Neben der außergewöhnlichen Historie sowie dem Ansehen, welches das Haus weltweit genießt, bietet es der Position des Director of Food & Beverage einen besonders abwechslungsreichen und spannenden Bereich. Nur noch selten gibt es Stadt- bzw. Grandhotels, die ein solches Portfolio an Destination-Restaurants aufweisen können. Jedes einzelne Restaurant besticht durch einhundertprozentige Authentizität und ist dazu nicht nur aktuell in Bezug auf Food-Trends zukunftsweisend. Die perfekte Mischung aus Historie und Trends: Jedes Restaurant im Hotel Vier Jahreszeiten hat seinen eigenen, unverwechselbaren Stil – zudem operieren sie alle auf demselben extrem hohen Niveau. Auf diese Kombination und auf das Team freue ich mich sehr. Auch die Stadt Hamburg hat es mir angetan, nach dem Ausland habe ich mich in den letzten sieben Jahren vom Süden der Republik über Berlin in den Norden gearbeitet und fühle mich schon jetzt in der Hansestadt sehr wohl.“

Über das Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten

Das luxuriöse Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1000 qm erstreckt sich das Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer der Stadt. Das kulinarische Angebot umfasst zwei weitere hervorragende Restaurants – der Vier Jahreszeiten Grill serviert hanseatische Küche in originalem Art-déco Ambiente und Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 19 Gault Millau Punkten ausgezeichnete Restaurant Haerlin – sowie das verspielte Café Condi, die Condi Lounge und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm und der exklusive Jahreszeiten Cateringservice runden das Angebot ab.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont-hvj.de abrufbar.

Über Fairmont Hotels & Resorts:

Die Fairmont Hotels & Resorts ermöglichen es dem anspruchsvollen Gast, ganz in das Reiseziel einzutauchen, indem sie dessen Kultur, Geschichte und besondere Dynamik widerspiegeln. Die Luxushotelmarke steht für unvergessliche Reiseerlebnisse, einen höchst persönlichen und aufmerksamen Service und einzigartige Hotels. Diese sind bekannt für das unverwechselbare Design, eine lokal inspirierte Küche, ansprechende Bars und Lounges voller Leben sowie ihr kontinuierlicher Einsatz für ökologische und soziale Belange. Zum Portfolio von mehr als 70 Luxushotels weltweit gehören Ikonen wie das The Plaza in New York, The Savoy in London, das Fairmont Peace Hotel in Shanghai und das Fairmont Le Château Frontenac in Quebec. Fairmont ist Teil von FRHI, einer führenden Hotelgesellschaft mit über 130 Häusern weltweit, die den Marken Fairmont, Raffles und Swissôtel angehören. Das Unternehmen führt außerdem luxuriöse Residenzen und Private Residence Clubs der Marken Fairmont und Raffles.

Weitere Informationen sind unter www.fairmont.com beziehungsweise www.frhi.com abrufbar.

Adresse:

Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 0
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 00
E-Mail: hamburg@fairmont.com
fairmont-hvj.de

Pressekontakt:

Jana Lang
Marketing & Communications Manager
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg, Germany
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 84
Fax: +49 (0) 40 34 94 26 10
E-Mail: jana.lang@fairmont.com