HOTEL
VIER JAHRESZEITEN
HAMBURG
EST. 1897

Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg als „Bestes Hotel in Europa“ und „Bestes Stadthotel in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ bei den Condé Nast Traveller Germany Edition 2026 Readers’ Choice Awards ausgezeichnet

Hamburg, November 2026 – Eine historische Auszeichnung für das Hotel Vier Jahreszeiten an der Hamburger Binnenalster: Im Rahmen der ersten Condé Nast Traveller Germany Edition 2026 Readers’ Choice Awards in München wurde das traditionsreiche Grandhotel als „Bestes Hotel Europa“ gekürt. Zugleich erhielt das Hotel Vier Jahreszeiten die Auszeichnung als „Bestes Stadthotel in Deutschland, Österreich und der Schweiz“. Darüber hinaus wurde Hamburg als herausragende Destination gewürdigt.

Mit dem Titel „Bestes Hotel in Europa“ wird das Hotel Vier Jahreszeiten von den Leserinnen und Lesern des international renommierten Reisemagazins als das beste Hotel des gesamten Kontinents ausgezeichnet. Diese Auszeichnung ist eine der höchsten Ehrungen, die ein Hotel in Europa erhalten kann: Sie setzt sich gegen eine Vielzahl herausragender Häuser aus den bedeutendsten Städten, Regionen und Feriendestinationen Europas durch. Dass die Entscheidung ausschließlich auf den persönlichen Erfahrungen, Bewertungen und Empfehlungen von Reisenden basiert, verleiht ihr dabei eine besondere Bedeutung. Sie bestätigt, dass das Hotel Vier Jahreszeiten nicht nur in Deutschland, sondern europaweit als Inbegriff für außergewöhnliche Gastlichkeit, erstklassigen Service und unverwechselbaren Luxus wahrgenommen wird.

Die zusätzliche Auszeichnung als „Bestes Stadthotel in Deutschland, Österreich und der Schweiz“ unterstreicht die führende Position des Grandhotels innerhalb der deutschsprachigen Hotel- und Reisebranche. Beide Titel gemeinsam machen deutlich: Das Hotel Vier Jahreszeiten zählt zu den herausragenden Adressen Europas und zugleich zu den prägendsten Hotelikonen der DACH-Region.

Die Awards würdigen ein Haus, das seit mittlerweile 129 Jahren für zeitlose Eleganz, hanseatische Gastlichkeit und außergewöhnlichen Service auf höchstem Niveau steht. In einzigartiger Lage direkt an der Binnenalster verbindet das Hotel Vier Jahreszeiten die Geschichte und den Charakter Hamburgs mit den Ansprüchen moderner Luxushotellerie. Das Ergebnis ist ein Ort, an dem Tradition und Gegenwart, Weltoffenheit und Vertrautheit, Exzellenz und Herzlichkeit in besonderer Weise zusammenfinden.

„Als bestes Hotel in Europa ausgezeichnet zu werden, ist für uns eine außerordentliche Ehre und zugleich ein tiefes Vertrauen in unsere Arbeit“, sagt Ingo C. Peters, Geschäftsführender Direktor des Hotels Vier Jahreszeiten Hamburg. „Diese Auszeichnung kommt direkt von unseren Gästen und genau das macht sie so besonders. Sie würdigt die Leidenschaft, das Engagement und die Herzlichkeit unseres gesamten Teams. Gemeinsam mit der Auszeichnung als bestes Stadthotel in Deutschland, Österreich und der Schweiz, sowie der Würdigung Hamburgs als Destination ist dies ein wunderbarer Moment für unser Haus und unsere Stadt. Unser Anspruch bleibt es, unseren Gästen weit mehr als einen Aufenthalt zu bieten: Wir möchten bleibende Erinnerungen schaffen und die besondere Seele Hamburgs erlebbar machen.“

HOTEL
VIER JAHRESZEITEN
HAMBURG
EST. 1897

Condé Nast Traveller Germany ist die deutschsprachige Ausgabe des international renommierten Reisemagazins Condé Nast Traveller. Seit dem Start im Herbst 2024 inspiriert die Redaktion um Dennis Braatz, Head of Editorial Content, mit journalistisch fundierten Geschichten und unabhängigen Empfehlungen – mit besonderem Fokus auf Deutschland, Österreich und die Schweiz. Das Magazin erscheint sechsmal jährlich und wird durch eine starke digitale Plattform ergänzt. Mit den Readers' Choice Awards zählt Condé Nast Traveller zu den einflussreichsten Stimmen der internationalen Reisebranche: Die Auszeichnungen werden direkt von der Community auf Grundlage persönlicher Erfahrungen und Bewertungen vergeben.

„Unsere Leserinnen und Leser haben entschieden, welche Reiseziele, Hotels, Airlines und Kreuzfahrtlinien sie in diesem Jahr besonders überzeugt haben. Ein wertvolleres Feedback kann es für die Reisebranche kaum geben. Wir freuen uns sehr, die Readers' Choice Awards erstmals im deutschsprachigen Raum vergeben zu können", so Dennis Braatz, Head of Editorial Content Condé Nast Traveller Germany.

Für das Vier Jahreszeiten ist die Wahl zum besten Hotel in Europa nicht nur eine historische Ehrung, sondern auch eine Verpflichtung: höchste Qualität, persönliche Aufmerksamkeit und authentische hanseatische Gastfreundschaft auch künftig zu leben. Mit diesen Auszeichnungen bestätigt das Grandhotel einmal mehr seine Stellung als eine der führenden Hotelikonen Europas und bleibt seinem Anspruch treu, seinen Gästen jeden Tag aufs Neue die beste Adresse an der Binnenalster und nun auch das beste Hotel Europas zu sein.

ÜBER DAS HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Das luxuriöse Hotel Vier Jahreszeiten ist der Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektvoll in Szene gesetzt werden. Auf fast 1.000 qm erstreckt sich der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer Hamburgs. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der GRILL serviert hanseatische Küche im exklusiven Design-Ambiente, Gourmets lieben das mit drei Michelin Sternen und 5 von 5 Hauben vom Gault Millau ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm runden das Angebot ab. Weitere Informationen sind unter www.hvj.de abrufbar.

ÜBER ACCOR UND FAIRMONT HOTELS

https://all.accor.com/brands/fairmont.en.shtml

PRESSEKONTAKTE

Anna Ziegler
Director of Sales & Marketing
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg
T: +49 (0) 40 34 94 31 80
E-Mail: anna.ziegler@fairmont.com