



## Hotel Vier Jahreszeiten in Hamburg ist zum **101 Hotel Icon** von „101 besten Hotels“ ausgezeichnet

Hamburg, November 2024 – Stay Iconic! Das Hotel Vier Jahreszeiten ist im Ranking „Die 101 Besten Hotels Deutschlands 2025“ als erstes Hotel Deutschlands zum **101 Hotel Icon** gekürt worden und steht somit als Hotel-Ikone an der Spitze der besten Hotels in Deutschland.

Nachdem das Hotel Vier Jahreszeiten in den vergangenen Jahren viermal in Folge als **Bestes Hotel Deutschlands** ausgezeichnet wurde und 2024 erstmals den Titel **Hotel of the Year** für die Schweiz, Österreich, Südtirol und Deutschland erhielt, wird es nun in die renommierte Liste der **101 Club of Icons** aufgenommen. Sie gelten als Leuchttürme, Innovationsführer und sind damit die Benchmark der gesamten Hotelbranche. Die Auszeichnung kombiniert als einziges Hotelranking in Deutschland objektive Qualitätsmaßstäbe mit individuell empfundener Kundenzufriedenheit. Die Gewinner wurden im Rahmen der „101 Soirée“ am 24. November im Resort *Das Achenal* am Chiemsee bekannt gegeben – zahlreiche Prominente waren dabei.

Ingo C. Peters, der geschäftsführende Direktor des Grandhotels, ist sichtlich beeindruckt: „Es ist für uns eine unfassbar große Ehre, in die Liste der Hotel Icons aufgenommen zu werden. Diese besondere Auszeichnung symbolisiert zeitlose Eleganz und unvergleichlichen Service – Werte, die das Hotel Vier Jahreszeiten seit 1897 verkörpern. Der wahre Schlüssel zu dieser außergewöhnlichen Leistung liegt in unserem Team, dessen Hingabe und Leidenschaft für Service-Exzellenz uns stets vorantreiben. Ich könnte nicht stolzer auf diese bemerkenswerte Leistung sein!“





HOTEL  
**VIER JAHRESZEITEN**  
HAMBURG  
EST. 1897

## ÜBER DAS HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Das luxuriöse Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanter Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1.000 qm erstreckt sich der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer Hamburgs. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der GRILL serviert hanseatische Küche im exklusiven Design-Ambiente, Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 5 von 5 Hauben vom Gault Millau ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm runden das Angebot ab. Weitere Informationen sind unter [www.hvj.de](http://www.hvj.de) abrufbar.

## ÜBER ACCOR UND FAIRMONT HOTELS

<https://all.accor.com/brands/fairmont.en.shtml>

## PRESSEKONTAKTE

Anna Ziegler  
Director of Sales & Marketing  
Neuer Jungfernstieg 9 - 14  
20354 Hamburg  
T: +49 (0) 40 34 94 31 80  
E-Mail: [anna.ziegler@fairmont.com](mailto:anna.ziegler@fairmont.com)