



Die Außenterrasse **DECK 4** des Hotel Vier Vier Jahreszeiten erstrahlt im neuen Glanz

Hamburg, Mai 2025 – Nach intensiver Planung und im Zuge der Neugestaltung des Neuen Jungfernstieg, präsentiert sich die Außenterrasse des Hotel Vier Jahreszeiten auf dem Ponton an der Binnenalster mit einem neuen Konzept.

Über 15 Jahre nach der Eröffnung der ehemaligen „Jahreszeiten Terrasse“, feiert die großzügige Sommerterrasse unter dem neuen Namen **DECK 4** ihre Wiedereröffnung. Das neue Konzept verbindet norddeutsche Eleganz mit maritimem Flair. Zudem schafft das neue Interieur in klassischem Blau und Weiß, kombiniert mit hochwertigen Holzmöbeln, eine stilvolle Atmosphäre direkt am Wasser mit freiem Blick auf die historische Alsterfontäne. **DECK 4** heißt Hamburger und Besucher der Stadt gleichermaßen willkommen, die Sommermonate in entspannter hanseatischer Atmosphäre zu genießen.

Das neu gestaltete Konzept spiegelt sich auch in der Speisekarte wider: Diese setzt auf hochwertige regionale Produkte und legt dabei besonderen Fokus auf klassische Fischspezialitäten aus dem Norden mit internationalen Einflüssen. Von Lobster Roll über feine Seafood-Linguine bis hin zum zarten Filet vom Atlantik-Wolfsbarsch – die Gerichte überzeugen durch Raffinesse und Qualität. Ergänzt wird das Angebot durch eine erlesene Auswahl an Weinen, Champagnern und kreativen Cocktailkreationen, die das maritime Konzept geschmackvoll abrunden.

Die Wiedereröffnung des **DECK 4** ist zugleich ein bedeutender Meilenstein im Rahmen der umfassenden Umgestaltung des Neuen Jungfernstieg. Nach intensiven Bauarbeiten seit 2024 zeigt sich die traditionsreiche Flaniermeile pünktlich zum Sommer als lebendiger Treffpunkt im Herzen der Hansestadt.

„Unser Ziel ist es, unseren Gästen ein außergewöhnliches kulinarisches Erlebnis in einem einzigartigen Ambiente zu bieten. Die Neugestaltung unserer Terrasse ist eine großartige Möglichkeit unser gastronomisches Konzept weiter zu entwickeln und auch in den Sommermonaten einen Ort für das ganz Besondere zu schaffen“, so Ingo C. Peters, Managing Director des Hotel Vier Jahreszeiten.



ÜBER DAS HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Das luxuriöse Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1.000 qm erstreckt sich der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer Hamburgs. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der GRILL serviert hanseatische Küche im exklusiven Design-Ambiente, Gourmets lieben das mit zwei Michelin Sternen und 5 von 5 Hauben vom Gault Millau ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm runden das Angebot ab. Weitere Informationen sind unter www.hvj.de abrufbar.

ÜBER ACCOR UND FAIRMONT HOTELS

<https://all.accor.com/brands/fairmont.en.shtml>

PRESSEKONTAKTE

Anna Ziegler
Director of Sales & Marketing
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg
T: +49 (0) 40 34 94 31 80
E-Mail: anna.ziegler@fairmont.com