



Das Hotel Vier Jahreszeiten wird durch das Wirtschaftsmagazin BILANZ mit dem 1. Platz der besten Stadthotels Europas ausgezeichnet

Hamburg, Juli 2025 – Das Wirtschaftsmagazins BILANZ rankt jährlich die besten Stadt- und Ferienhotels in Europa und der Schweiz. Mit 98,1 Punkten belegt das Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg den 1. Platz unter den 150 besten Stadthotels Europas.

Das Ranking basiert auf 400 Expertentests innerhalb der vergangenen 18 Monate, schriftlichen Umfragen von 93 Schweizer Spitzenhoteliers sowie den Erfahrungen von 120 befragten Hotelkennern und Reiseprofis. Auch die Bewertungen renommierter Reisepublikationen und Testportale fließen in das Ergebnis ein. Die Resultate werden in einheitlich bewertete Kategorien übertragen und durch ein 100-Punkte-Schema des Magazins widergespiegelt.

Mit seiner Punktzahl fällt das Hotel Vier Jahreszeiten in die höchste Bewertungsstufe von 96–100 Punkten – und erhält damit nicht nur den 1. Platz, sondern wird zusätzlich mit dem Prädikat „Weltklasse“ ausgezeichnet.

Das traditionsreiche Grand Hotel befindet sich seit über 128 Jahren direkt an der Binnenalster – und somit im Herzen der Hansestadt Hamburg. Nachdem in diesem Jahr bereits die Verleihung des dritten Michelin-Sterns für das Restaurant Haerlin gefeiert werden konnte, freut sich Ingo C. Peters, geschäftsführender Direktor des Hauses, über einen weiteren bedeutenden Erfolg: „Es freut uns sehr, dass wir als Hotel Vier Jahreszeiten nicht nur kulinarisch zur Weltklasse zählen, sondern auch als Hotel so hoch ausgezeichnet wurden. Das ist eine Gemeinschaftsarbeit – eine absolute Teamleistung, die Tag für Tag durch das große Engagement und die Leidenschaft jedes Einzelnen im Haus möglich wird. Wir freuen uns sehr über diese großartige Anerkennung unserer Arbeit!“



ÜBER DAS HOTEL VIER JAHRESZEITEN

Das luxuriöse Hotel Vier Jahreszeiten ist Inbegriff europäischer Grandhotellerie. Seit 1897 bietet das elegante Hotel an der Hamburger Binnenalster seinen Gästen aus aller Welt charmanten Luxus und zeitlose Eleganz im Herzen der Hansestadt in unmittelbarer Nähe zu vielen kulturellen und architektonischen Sehenswürdigkeiten, zahlreichen Shoppingmöglichkeiten und dem Hamburger Messe- und Congress Centrum. Der neue Einrichtungsstil ist frisch und unkonventionell, bleibt dabei jedoch angenehm klassisch und zeitlos elegant. Die 156 luxuriösen Hotelzimmer und Suiten vereinen wertvolle Stoffe und internationale Ansprüche mit besten Materialien, die in sechs verschiedenen Farbkonzepten effektiv in Szene gesetzt werden. Auf fast 1.000 qm erstreckt sich der Vier Jahreszeiten Spa & Fitness inklusive Tea Lounge und Dachterrasse mit Blick über die Dächer Hamburgs. Das kulinarische Angebot umfasst drei hervorragende Restaurants – der GRILL serviert hanseatische Küche im exklusiven Design-Ambiente, Gourmets lieben das mit drei Michelin Sternen und 5 von 5 Hauben vom Gault Millau ausgezeichnete Restaurant Haerlin – und das japanisch-peruanische NIKKEI NINE, welches sich als Hot-Spot der Hansestadt zeigt. Das verspielte Café Condi, die Condi Lounge, die Wohnhalle und die vielfach ausgezeichnete Jahreszeiten Bar laden zum Verweilen ein. Fünf Veranstaltungsräume für Tagungen, Meetings, Conventions und Events auf ca. 600 qm runden das Angebot ab. Weitere Informationen sind unter www.hvj.de abrufbar.

ÜBER ACCOR UND FAIRMONT HOTELS

<https://all.accor.com/brands/fairmont.en.shtml>

PRESSEKONTAKT

Anna Ziegler
Director of Sales & Marketing
Neuer Jungfernstieg 9 - 14
20354 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 34 94 31 80
E-Mail: anna.ziegler@fairmont.com